生迪光电科技股份有限公司

社会责任报告

报告日期：2020 年 7 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以生迪光电科技股份有限公司为主体，披露了 2019 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“生迪光电科技股份有限公司”简称为“生迪公司”、“生迪”。

3 报告时间和频次

2019 年 7 月 1 日至 2020 年 6 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在生迪光电科技股份有限公司网站（http://www.sengled.com）下载阅读。

一、 生迪光电科技股份有限公司简介和企业文化

1.公司简介

生迪光电科技股份有限公司（乌镇工厂）是一家专业生产新型光源的科技型企业，于 2000 年 2 月登记注册，现有注册资金 15756 万元，坐落于浙江桐乡市乌镇镇民合经济园区内，现有占地面积 140 亩，建筑面积 13 万余平方米，现有员工 2000 多人。公司是嘉兴市和桐乡市首批民营科技型企业，是浙江省中小型科技企业和国家级火炬计划重点高新技术企业,全国十大照明出口企业之一，全国轻工业 200 强企业之一。

公司拥有先进的自动化流水线生产设备，建成了年产 2 亿只光源产品生产线，并且通过了 CE、EUP、RoHS、REACH 等产品认证，产品远销欧美国家，与国际著名照明公司（如飞利浦、欧司朗等）、国际知名超市、跨国大型家居卖场（如翠丰百安居、乐华梅兰、乐购等）都有良好的合作关系。公司拥有自营进出口权，历年来创汇收入占公司销售的 90% 以上，2019 年公司实现销售收入近 10 亿元，近三年公司主营业务销售额复合增长率在 20%以上，发展势头良好。

公司立足创新，以自主研发为驱动，已拥有 142 个授权专利，其中发明专利 18 个，是嘉兴市级专利示范企业。公司注重企业技术力量的培养与积累，拥有技术型人才 200 多人，他们不仅是日常生产的骨干力量，也是开发新产品，改进新工艺的主导力量，是新项目研发成功的保障；公司重视。

在智能产品与智能制造方面，经过公司 6 年的研发和 4 年的品牌建设投入，建立了领先的技术优势、产品能力和品牌渠道，为公司的长远发展打下了坚实的基础。公司积极响应国家号召，积极拥抱互联网，实践以创新为驱动，实现企业转型升级，成为数字经济的先行者，实施企业可持续发展战略。公司通过实施二化融合（工业化与信息化融合发展——表现为自动化生产线与管理系统信息化的融合发展），以“智慧价值链融合”、“智慧供应链融合”、“智慧生产链融合”、“智慧管控链融合”建设为核心，全面提升企业管理能力和水平；以互联网思维融入企业管理，不断创新企业管理模式和业务模式，打造出企业新的竞争优势。以企业价值链与供应链、生产链、管控链的有机融合为手段，全力打造智慧制造

工厂，实现“智慧生迪”建设目标。2018 年公司通过了国家工信部二化融合管理体系认证。

公司推行现代化的企业管理模式，在公司内推行科学的管理流程及标准化作业，力求制造精益，对员工进行标准作业培训，强化质量意识，推行管理体系，先后通过了 ISO9001：2015 质量体系认证、ISO14001：2015 环境体系认证和 OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系认证，公司综合管理水平较强。

生迪秉承创新为驱动，不断推出更多实用、便捷的照明产品，为用户带来节能绿色健康的照明体验。

2. 企业文化

公司领导层关注企业的可持续发展，以“拼搏、创新、尽责、厚德”作为全体生迪人的工作作风，在事业的壮大和发展中，逐步形成了全方位的公司经营理念。

愿景：成为全球照明行业最受尊敬的企业。

公司立足于照明领域，通过全员的努力，成为照明行业特别是 LED 照明领域推动创新、履责、可持续增长的领先企业和行业标杆。

使命：创造最具幸福感的照明环境。

幸福就是黑暗中明亮的灯火。生迪照明，让你享受低碳生活，书写恬静人生；点缀多彩世界，点亮缤纷生活；服务万家灯火，享受品质生活。创造，就是我们以顾客为中心，追求卓越的产品和服务。卓越，就是要以高品质的产品，满足顾客的现实需求和潜在需求，并从产品质量向工作作风、技术服务延伸，以制造上精心，服务上诚心，实现使用者放心、欢心。

价值观：拼搏、创新、尽责、厚德。

拼搏——不畏艰险、勇往无前，开天地于鸿蒙，育万物于荒芜，谓之“拼”；直面挑战、居安思危，争成败于朝夕，建伟业于寰宇，谓之“搏”。

唯有拼搏，才有生迪的过去、现在和未来，拼搏是生迪文化的要义，是生迪发展的动力；拼搏，根植于创业伊始，贯穿于发展全程，成就于基业常青。我们要求每一个人都有拼搏精神，面对困难和挑战，从不怯懦。我们满怀豪情壮志、兢兢业业、发奋图强、锐意进取。

创新——我们正改变人类对照明的认知，只因我们坚持创新发展；我们不断创新观念、机制、技术和管理，不断适应变化，占领先机。

穷则变，变则通，通则久，循环往复，持续进步；生迪人应常怀好奇之心，培养兴趣，敢于质疑，并精于探索；好学以充实自我，致用以启迪未来。

尽责——竭尽全力，责无旁贷。尽责是我们的行动指南，是我们一如既往的坚定态度。己欲立而立人，己欲达而达人，尽责，是一种气度，是你我他的统一，

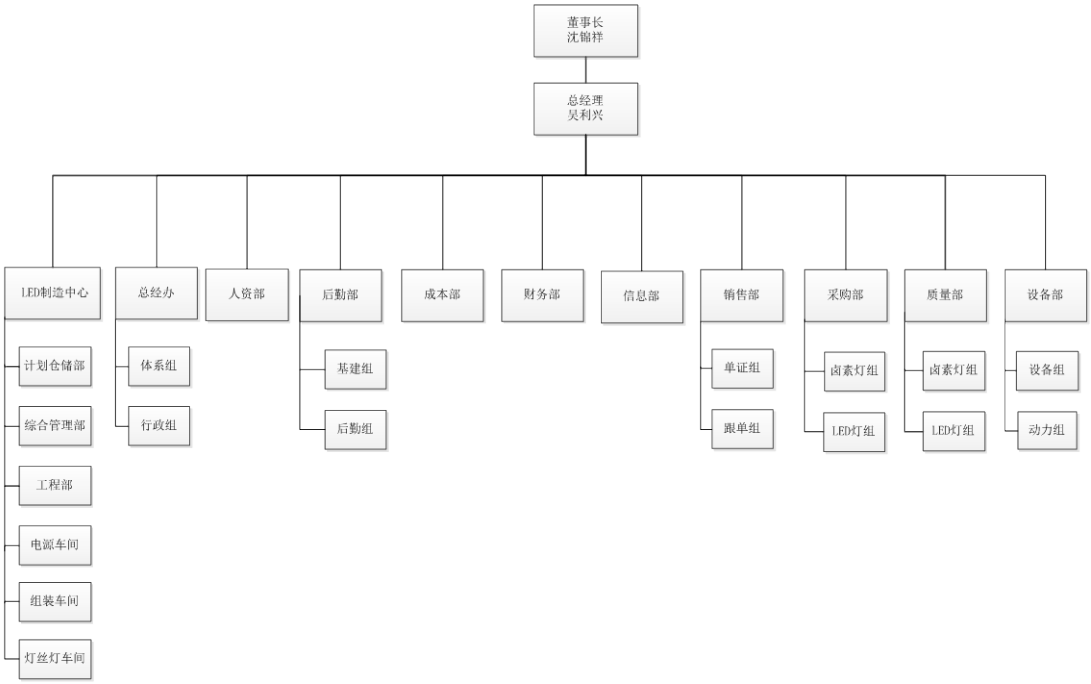
是沟通的桥梁。

对顾客尽责：以市场为导向，以顾客为中心，我们提供满足需求的产品和服务，我们尽最大的努力，为顾客创造价值，并取得顾客的信任。**对公司尽责：**为自己即是为他人，只有公司的卓越，才能给员工、顾客、股东和社会的卓越提供条件。我们倡导我为人人，人人为我，这是尽责的态度。**对员工尽责：**我们关心员工，也关心员工的家庭和生活，我们为员工创造良好的环境，我们坚持公开、公正、公平的原则，对每一个员工尽责。**对股东尽责：**我们感谢股东，并为其尽责，谨慎经营，共谋发展，确保股东利益，是我们存在并延续的不变责任。**对社会尽责：**心系天下，方能认清自我；大爱无疆，才是人生至情。生迪的每一个人，都首先是社会的一份子，为社会尽责，即是为自己尽责。

厚德——地势坤，君子以厚德载物。我们以大地之厚实，承载万物、包容一切。生迪其德，诚信以求互信，团结以成团队，虚怀若谷、明辨是非、正气浩然、立于天地。生迪其德，历沧桑而不变，经磨砺而稳健。存乎于心、成乎于行、忠孝仁义、温良谦恭。生迪其德，感动无处不在，感恩无时无刻，尽心尽责、廉洁自律、互助互惠、人文关怀。厚德，以成就生迪之过去、现在和未来。

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

公司主营业务板块分通用照明产品和智能照明产品。

通用照明是以家居照明为主，主要产品为 LED 照明光源，业务模式是 OEM/ODM，主要市场集中于欧美国家，主要客户有国际著名照明公司（如飞利浦照明、欧司朗照明、GE）、国际知名超市、跨国大型家居卖场（如翠丰百安居、乐华梅兰）等。

智能照明是以智慧照明为主，主要产品是融合了通讯、传感等物联网技术的各类智能照明产品，业务模式是生迪“sengled”自主品牌推广为主，主要市场是北美、欧洲和澳大利亚，主要销售渠道线上如亚马逊，线下进入欧美超市门店如百思买\COSTCO\HOMEDEPT\ADEO\KINGFISHER 等。

代表产品：

三、经济责任

（一）战略方向

1）长、中、短期主要战略目标

公司通过合理严谨的战略环境分析，由公司战略管理委员会多次讨论，结合公司的发展历程，从公司使命、愿景及核心价值观的高度出发，确定了公司的战略、业务发展定位及战略目标时间进度表。

针对目前的市场情况，公司出台了一系列重要举措，探索适合企业发展的新方法。实施“三大管理”重要决策，即规范管理、制度管理、考核管理。以工作业绩和成就为核心，围绕市场，制定切实可行的方案，在各部门积极开展各项工作，增强人才的选拔方面的力度，弘扬正能量，提升凝聚力，提升了企业向心力和凝聚力，为实现公司的既定目标而努力。

2）战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、创建品牌和渠道

公司将在原有线上线下销售基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。立足 LED 照明产业，以科技创新为动力，做精做强通用照明业务，抢抓机遇，大力拓展全球智能照明业务，并大力推广自主品牌，积极开拓国内、国际市场。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1）市场地位

公司现有占地面积 140 亩，建筑面积 13 万余平方米，现有员工 2000 多人，公司建成了年产 2 亿只 LED 照明光源和年产 2000 万套 LED 照明灯具的自动化生产线，产品远销欧美国家。公司是嘉兴市和桐乡市首批民营科技型企业，是浙江省中小型科技企业和国家级火炬计划重点高新技术企业,全国十大照明出口企业之一，全国轻工业 200 强企业之一。

2）业务增长和新增市场

公司围绕改革、创新主题，深入贯彻落实科学发展观，创新营销策略，积极应对市场变化，开展自主创新，注重财务预算和成本考核，强化公司防御和控制风险能力，促进了公司经营业绩继续保持持续快速增长。2019 年公司实现营

业收入近 10 亿元，利润总额约 5000 万元。

四、管理责任：

1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，董事长每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则和上市企业要求以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，财务部严格把关。公司各类费用支出严格按规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，财务部门严格把关。

3、运营的透明性

公司注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都会定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见与建议。

4、审计的独立性

公司聘请第三方会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 1。

表 1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。 2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。 3、提高产品的价值和质量，保护顾客的利益等。 4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。 5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。 2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。 3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。 4、设立员工互助基金，支持困难员工。	慈善捐款额、上缴税收额等
供应商及代理商	1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。 2、按时建立了清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率等
员工	1、关心员工生活，使员工有归宿感。 2、增加员工薪酬。 3、改善住宿与食堂环境。 4、改善员工福利。 5、开展各种文娱活动，丰富员工业余生活。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

四、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，

在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和全过程自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；全过程自检涵盖产品制造的各个工序。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益。

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖面为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、定期健康体检等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信、邮件等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展老带新、师带徒、手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过互助基金给予帮助和支持，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过 OA/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、早会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由总经办或人资部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

序号	荣誉名称	授予单位	获奖时间
1	省级中小企业技术中心	浙江省科技厅	2005 年
2	浙江省守合同重信用单位（A 级）	浙江省工商行政管理局	2006 年
3	国家火炬计划重点高新技术企业	科学技术部	2009 年
4	浙江省专利示范企业	浙江省科技厅	2007 年
5	浙江省创建和谐劳动关系示范单位	浙江省创建劳动关系和谐企业活动领导小组	2010 年
6	嘉兴市高技能人才创新工作室	嘉兴市总工会、嘉兴市科技局	2012 年
7	桐乡市卫生先进单位	桐乡市爱国卫生运动委员会	2012 年
8	浙江省守合同重信用单位（AA 级）	浙江省工商行政管理局	2012 年
9	浙江省名牌产品	浙江省质量技术监督局	2012 年
10	嘉兴市精细化示范企业	嘉兴市经济和信息化委员会	2012 年
11	桐乡市企业高新技术研究开发中心	桐乡市科学技术局	2013 年
12	浙江省绿色企业	浙江省经信局、浙江省环保局	2014 年
13	浙江省标准创新型企业	浙江省质量技术监督局	2014 年
14	嘉兴市高新技术企业研发中心	嘉兴市科技局	2014 年
15	嘉兴市机器换人示范企业	嘉兴市经信局	2014 年
16	浙江省安全生产标准化二级企业	浙江省安监局	2015 年
17	浙江省加工贸易创新示范企业	浙江省商务局、浙江省工商管理局	2018 年
18	桐乡市十大出口企业	桐乡市司法局	2018 年

19	浙江省先进团支部	共青团浙江省委	2018 年
20	嘉兴市诚信守法单位	桐乡市司法局	2018 年
21	全球 CDP2018 应对气候变化企业优秀奖	CDP 全球环境信息研究中心	2019 年
22	浙江省国际科技合作基地	浙江省科技厅	2019 年
23	浙江省科技奖（二等奖）	浙江省科技厅	2008 年

五、环境责任

公司坚持“节能降耗、科技创新、安全环保”的环境方针，通过不断改进技术与工艺,更换零部件，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境因素识别与评价管理程序》、《危险源辨识与风险评价控制措施管理程序》、《消防安全管理程序》、《应急准备和响应管理程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容,注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

利用现代信息技术手段，实行无纸化办公，推进节约型社会建设，公司积极引入财务电算化、ERP 管理、内部网等现代信息技术手段，不断完善 OA 办公系统，实现办公无纸化，不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进节约型社会建设。

鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。 公司各部门围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和机物料的综合利用率，通过对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、机物料材质、废旧能源等提出革新改良的合理化建议来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，以达到节能减排、增产增效。

近几年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，不存在工业废水排放，对于生产过程中的废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

公司定期向公众发布公司环境管理绩效情况，被评为全球 CDP（2018 年度）应对气候变化企业优秀奖。

二、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。公司被评为省级“重合同守信用”企业，省级劳动关系和谐企业。

三、公益支持

公司在谋求自身发展的同时，还积极投身社会各项公益事业。生迪公司践行的“经世济民，以人为本，义利兼顾”的经营之道，取得了经济效益与社会效益的双赢。每年公司组织员工进行多种途径的社会公益性活动。特别是 2020 年在新冠疫情防控工作中，公司员工支援参协助高速路口疫情防控执勤工作及社区执勤疫情防控工作，展现了危险时刻冲锋在前，疫情及时命令，防控就是责任，为社会疫情防控做贡献。同时积极响应政府复工复产，关注员工健康问题，保障

民生，谋求企业、员工、社会的和谐发展。

生迪光电公益支持工作概览

年份	公益内容	公益对象	捐赠数量
2017 年	企业职工互助资金	公司困难员工	年善款 8 万元
2018 年	企业职工互助资金	公司困难员工	年善款 8 万元
2019 年	企业职工互助资金	公司困难员工	年善款 10 万元
2020 年	捐献防疫物资	周边村委及其防控检查点、乌镇镇政府	普通防护口罩 1 万余个，KN95 防护口罩 3000 余个消毒水 3000 斤，其它物资约 5 万元
2020 年	员工职业技能培训	在职员工	/
每年	优秀员工奖励	优秀员工、部门之星、优秀班组长	经费 5 万元/年